Retningslinjer for kreative materialer og budskaber

MitID

Sådan må de kreative materialer anvendes og MitID beskrives i forbindelse med kampagnen - *til tjenesteudbydere*

Retningslinjer for brug af kreative materialer og tekst i MitID-kampagnen *– til tjenesteudbydere*

De tjenesteudbydere, der har lyst til at understøtte MitID-kampagnen, tilbydes en række materialer, som gør det nemmere at udkomme med indhold.

Her finder I
Her kan I se, hvilke retningslinjer der skal overholdes i den forbindelse. På den måde kan vi sikre stringens på tværs af alle aktiviteter, så vi ikke skaber forvirring hos slutbrugeren.

Kampagnematerialerne udvikles løbende.

Læs her om:

- Brug af logoer og payoff
- Brug af billedmateriale og ikoner
- Anvendelse af materialer på tværs af kanaler
- Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID
- Retningslinjer for kommunikation af MitID, inkl. tekstforslag

Skriv endelig, hvis I har spørgsmål.

De bedste hilsner
Partnerskabet bag MitID,
Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen

MitID
MitID@digst.dk

Logo

Sådan må logoer anvendes i kampagnen

Som en del af pakken med kreative materialer leveres MitID-logoet på hhv. blå og hvid baggrund. Logo-billederne kan fx bruges i:

- Artikler på web
- Nyhedsbrev
- Omtale på sociale medier
- Invitationer/andet fysisk materiale

Generelt gælder det for materiale, hvor logo-billederne bruges, at:

- Indholdet gerne må associeres med MitID, men at MitID ikke må stå som afsender af indholdet
- Eget logo og payoff kan tilføjes materiale omhandlede MitID som fx nyhedsbreve, SoMe-posts og invitationer, men må ikke placeres direkte på billedmateriale/kampagnemateriale fra MitID.

NB. Det er ikke tilladt at fritlægge logoerne.

Eksempel på logo-billede:

Billedmateriale og ikoner

Sådan må det tilsendte billedmateriale anvendes

For det tilsendte billedmateriale gælder det, at:

- Billeder fra billedbanken er frikøbt og kan bruges i jeres kommunikation om MitID, men der må ikke tilføjes grafiske/tekstuelle elementer på billederne
- De billeder, der i forvejen indeholder tekst/logo, må bruges i den tilsendte form – der må ikke tilføjes yderligere tekst eller logoer
- Egne billeder evt. med egen tekst gerne må bruges i kommunikationen om MitID, så længe det fremgår, at I er afsender af materialet
- Ikoner af identifikationsmidlerne må bruges i kommunikationen om disse og MitID generelt

NB Færdigproducerede materialer må ikke modificeres uden skriftligt samtykke.

Modificering af materialerne

Det er tilladt at:

- Beskære det tilsendte billedmateriale, så det passer til de ønskede medier, fx nyhedsbrev og web
- Tilføje eget logo til materiale som fx nyhedsbreve og invitationer, men det må ikke placeres på billedmateriale fra MitID

Det er **ikke** tilladt at:

- Ændre farverne på det tilsendte billedmateriale, heller ikke til S/H
- Bruge billederne til andet end kommunikation om MitID

Brug af kreative materialer på tværs af kanaler

Overordnet gælder det, at de kreative kampagnematerialer må bruges på tværs af kanaler. Dog ikke med indsættelse af eget logo/tekst.

Der tages forbehold for, at billeder/materialer kan være udviklet til tryk eller digital samt til bestemte kanaler. Tjek derfor, om opløsningen er høj nok, hvis I ønsker at bruge fx et billede på noget, der skal trykkes eller skydes op i et stort format, og om formatet er tiltænkt en bestemt kanal.

Savner I specifikke formater, kan en forespørgsel sendes til MitID-programmet på MitID@digst.dk.

Materialer kan fx bruges i/på:

- Sociale medier
- Website
- Nyhedsbrev
- Trykte publikationer, fx magasiner og folder
- Roll-up, præsentationer eller lign.

MitID-materialer med logo/tekst

Færdigproducerede MitID-annoncer, som deles i kommunikationspakkerne, må gerne videredeles direkte i egne medier, dog ikke med indsættelse af eget logo.

Materialer fra MitID's kanaler

Links til indhold på MitID.dk og posts fra MitID's Facebook-side og øvrige sociale medier må gerne re-postes/videredeles i egne kanaler.

Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID

Overordnet gælder det, at egne materialer, herunder billeder, farver og fonte, gerne må bruges i egen kommunikation om MitID.

Ønsker I at producere indhold om MitID (fx fortælle om MitID i et nyhedsbrev, i en artikel på websitet eller i en post på sociale medier), så kan det gøres ud fra egen visuelle identitet, så længe det fremgår tydeligt, at I er afsender på materialet, samt under hensyntagen til retningslinjerne for kommunikation om MitID. Herunder skal det fremgå tydeligt, at MitID er skabt af et partnerskab mellem Digitaliseringsstyrelsen og Finans Danmark og over tid erstatter NemID.

For egne materialer om MitID gælder det, at:

- I altid skal fremgå som afsender af materiale, I selv har produceret
- I skal formulere og time budskaberne med afsæt i de retningslinjer, der findes for kommunikation om MitID.
- I gerne må kommunikere med afsæt i egen stil og tone og måde at tale med jeres målgruppe på.

Retningslinjer for kommunikation om MitID

I må gerne selv kommunikere om MitID, fx om hvad MitID er, eller hvis I har særlige målgrupper, I vil fortælle om MitID – i jeres eget sprog.

Men vi vil gerne bede jer holde jer inde for retningslinjerne på de næste sider, sådan at målgrupperne altid bliver mødt af en sammenhængende fortælling om MitID og overgangen til den nye løsning.

Til slut kan I også finde nogle konkrete forslag til kommunikation, som I er velkomne til at bruge på websites, sociale og digitale medier, nyhedsbreve mv.

På de næste sider kan I finde information om bl.a.:

- Den overordnede fortælling om MitID
- Timing og kampagnens vigtigste budskaber
- Stil og tone i kommunikationen
- Do’s & don't’s
- Konkrete forslag til kommunikation

Fortællingen om MitID

Fremtidens NemID hedder MitID

Digitale løsninger bliver erstattet af nye over tid. Det gør de, fordi de skal være sikre og kunne følge med udviklingen, ligesom vi kender det fra vores mobiltelefon og computer. Derudover udløber kontrakten for den eksisterende NemID-løsning.

I løbet af 2021-2022 indfases MitID derfor: Din kommende digitale identitet, som du skal bruge, når du logger ind, godkender handlinger eller har brug for at skrive under digitalt.

Selvom du får MitID, skal du stadig beholde dit NemID. Der kan i en periode være steder, hvor du stadig skal bruge NemID. Du får besked, når du ikke har brug for NemID mere.

Med MitID kan vi også i fremtiden færdes trygt på nettet.

Oversigt over timing og overordnede budskaber 2021

MitID-partnerskabet vil kommunikere budskaberne som skitseret nedenfor, hvor der til kampagnestart primært er fokus på kendskab til MitID, mens der efter kampagnestart også vil være stort fokus på brug af og overgang til MitID. *Det er vigtigt, at alle følger samme timing og samme overordnede budskaber, så vi sikrer ensartethed over for slutbrugerne.*

	Kommunikation til kampagne kickoff	Kommunikation efter kampagne kickoff
Formål	Kendskab til MitID	Kendskab til MitID + Sådan får du MitID
Primære budskaber	• NemID bliver til MitID • Du får besked, når du skal gøre noget • Nogle skal opdatere deres ID-oplysninger, inden de kan få MitID. Du får besked, hvis du er en af dem. • MitID styrker sikkerheden • MitID er primært en app, men der er alternativer	• NemID bliver til MitID • Du får besked, når du skal gøre noget • Nogle skal opdatere deres ID-oplysninger, inden de kan få MitID. Du får besked, hvis du er en af dem. • MitID styrker sikkerheden • MitID er primært en app, men der er alternativer • MitID er nemt at bruge • Pas godt på dit personlige MitID • Gem NemID • Du kan få hjælp

Kampagnens vigtigste budskaber

NemID bliver til MitID
MitID skal på sigt afløse NemID som vores digitale ID. Indtil MitID er fuldt indfaset, kan du stadig få brug for NemID. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Du får besked, når du skal gøre noget
Du får besked i din net- og mobilbank eller i Digital Post, når det er din tur til at få MitID. Nogle skal først opdatere deres ID-oplysninger, inden de kan få MitID. Du får besked, hvis du er én af dem.

MitID styrker sikkerheden
Med MitID udfases nøglekortet, som kan kopieres og dermed misbruges. Derudover kan du følge med i, hvad MitID bruges til (fx hvilken selvbetjeningsløsning du er ved at logge ind på), og så styrkes sikkerheden for, at andre ikke kan give sig ud for at være dig på nettet.

MitID er nemt at bruge
Når du har fået MitID, er det nemt at bruge i din hverdag: Med et enkelt swipe kan du godkende eller logge ind med MitID.

MitID er primært en app
De fleste vil få MitID som app, da det er en praktisk løsning. Men der vil være alternativer til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

Gem NemID
MitID kan på sigt bruges til alt det, du i dag bruger NemID til. Indtil MitID er fuldt indfaset, kan du stadig få brug for NemID. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Du kan få hjælp
Henvend dig til din bank eller MitID support, hvis du har brug for hjælp til at få eller bruge MitID.

Supplerende budskaber

Der findes alternativer til app
MitID er primært en app, men der vil være fysiske alternativer (MitID kodeviser, -kodeoplæser og -chip) til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

Sæt tid af til at få MitID
MitID er dit bevis for, hvem du er på nettet. Derfor skal du igennem en række trin for at få det, så vi er sikre på, at dine oplysninger registreres korrekt. Sæt god tid af til det.

Du kan få hjælp
(Udvidet til dem, der har særligt brug for det):
Du kan få hjælp til at få eller bruge MitID af din bank eller MitID support.

Pas godt på dit personlige MitID
Selvom vi styrker sikkerheden, har du også et ansvar for at passe godt på dit personlige MitID.

Stil og tone

Alle med NemID skal have MitID. Det betyder, at målgruppen for vores kommunikation potentielt set er alle i Danmark. Derfor skal vi sikre os, at vores budskaber om MitID kan forstås af alle – og at man som slutbruger ved, hvad man skal gøre og hvornår. Kommunikationen om MitID skal derfor være:

Nøgtern og professionel

Vores tone i al kommunikation er nøgtern og professionel, og vi forsøger ikke at oversælge MitID ved at være værdiladede eller være mere højtravende end nødvendigt.

- Vi er objektive og faktuelle, når vi formidler vores budskaber
- Vi undgår fyldord – og lader være med at bruge ord, der ikke bidrager til fremdriften.

Konkret og handlingsanvisende

Vores fornemste opgave er at sørge for, at slutbrugerne ved, hvordan de får MitID, og hvordan det skal bruges fremadrettet.

- Vi fortæller slutbrugeren, hvad han eller hun skal gøre, hvordan og hvornår
- Vi undgår ord, der skjuler, hvem der skal gøre hvad (fx sætningsord og passiver)
- Vi bruger altid et call-to-action, når vi ønsker, at slutbrugeren skal udføre en konkret handling.

Tydelig og imødekommende

Kommunikationen skal tage højde for, at alle skal kunne forstå og handle på vores budskaber.

- Vi skriver så kort som muligt - ved at bruge korte sætninger og ord
- Vi undgår fagord og -udtryk
- Vi ledsager vores budskaber med visuel understøttelse, hvis muligt
- Vi skriver gerne vedkommende, fx med ”du” i stedet for ”man”
- Vi empatiske over for dem, som kan synes, det er svært – men vi taler ikke ned til nogen.

Do’s & dont’s

Skriv altid

- MitID som utælleligt substantiv:
  - ‘Du kan få MitID, hvis du …’ (ikke: ‘Du kan få *et* MitID’)
- MitID med stort ‘M’ og ‘ID’, også hvis der henvises til MitID.dk
- ‘MitID app’, ‘MitID kodeviser’ og ‘MitID kodeoplæser’ om identifikationsmidlerne. Ordene ‘app’, ‘kodeviser’ og ‘kodeoplæser’ må ikke stå alene.
- Bruger-ID (ikke brugernavn)
- Koder (ikke nøgler som i NemID)

Undgå

- ‘Dit MitID’
  - Hvis der er brug for at sætte et stedord ind, skal det se således ud: ‘Dit personlige MitID’.
- Ordet ‘skifte’ eller lignende i forbindelse med migreringen, da brugerne ikke må tro, at de nu kan skille sig af med NemID. Skriv fx ‘Få MitID’ eller ‘Du skal have MitID’.
- Ordet ‘identifikationsmidler’. Skriv i stedet ‘MitID app, MitID kodeviser og MitID kodeoplæser’.

Generelt om overgangen til MitID

Sådan får du MitID

Du skal have MitID, når du får direkte besked.

- Hvis du har en netbankaftale med en dansk eller grønlandsk bank, får du besked fra din bank, og du kan derefter få MitID via din netbank eller mobilbank.
- Hvis du ikke har en netbankaftale med en dansk eller grønlandsk bank, får du besked via Digital Post, og du kan derefter få MitID på MitID.dk.
- Nogle vil dog kun kunne få MitID ved at møde fysisk op i udvalgte banker eller i borgerservice. Du får direkte besked, hvis det er dig.

Overgangen til MitID begynder fra sensommeren 2021. Indtil MitID er fuldt indfaset, kan du stadig få brug for NemID. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Generelt om sikkerhed

Om sikkerheden

MitID styrker sikkerheden i dit digitale ID, så det kan leve op til de stigende sikkerhedsbehov også i fremtiden.

MitID styrker sikkerheden for, at andre ikke kan udnytte din digitale identitet og give sig ud for at være dig. Derfor skal du også igennem en række trin for at få MitID, så dit personlige MitID bliver knyttet korrekt til dig og dine oplysninger.

Det sker fx ved gradvist at udfase nøglekortet, som kan kopieres og dermed misbruges. Og så kan du følge med i, hvad du bruger MitID til (fx logger på eller overfører betalinger) - og hvor (fx hvilken selvbetjeningsløsning du er ved at logge ind på). Du kan også som noget nyt få notifikationer om brugen af MitID, fx få besked om, hvis dit personlige MitID bliver brugt et andet sted end normalt.

Du skal dog stadig passe godt på dit kommende MitID.

Generelt om identifikationsmidler

Alle slutbrugere skal vælge et MitID identifikationsmiddel. Det gør man, når man er i gang med at få MitID.

MitID app
MitID er først og fremmest en app til smartphone og tablet. Når du har MitID appen, kan du med et swipe godkende med MitID. Du får samme oplevelse som med NemID nøgleapp og kan bruge MitID med det samme.

Fysiske alternativer
Hvis du ikke kan eller ønsker at bruge MitID app, er der MitID kodeviser eller MitID kodeoplæser.

MitID kodeviser
MitID kodeviseren er en lille, elektronisk enhed, der viser en engangskode. Den skal du indtaste, når du godkender med MitID.

MitID kodeoplæser
MitID kodeoplæseren har en stor skærm, der viser dig en engangskode. Den skal du indtaste, når du godkender med MitID. Kodeoplæseren kan også læse engangskoden højt for dig.

Hvis du fx i forbindelse med dit arbejde har med særligt personfølsomme oplysninger at gøre eller anvender MitID mange gange i løbet af en dag, kan du også tilkøbe en **MitID Chip**.

Du kan få MitID kodeviser, MitID kodeoplæser og MitID chip sendt med posten, eller du kan hente den i borgerservice. Det tager lidt tid, og så skal du genoptage forløbet i netbanken eller på MitID.dk med at få MitID.

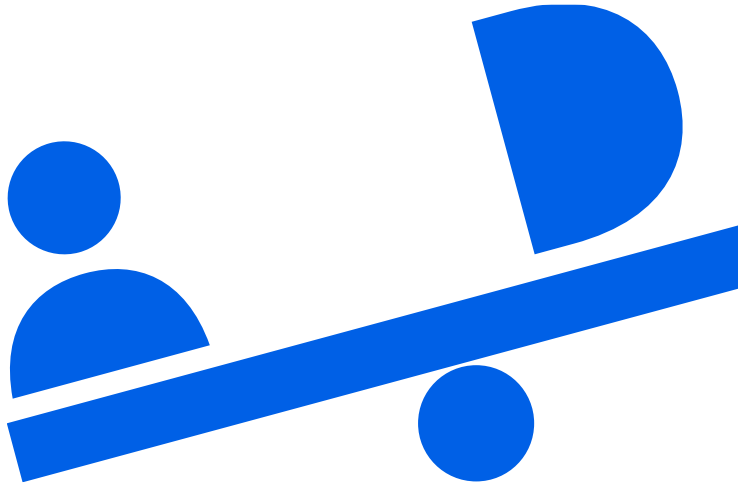
Generelt om bruger-ID

Alle brugere skal vælge et bruger-ID, som de skal bruge, hver gang de bruger MitID.

Om bruger-ID
Alle, der skal have MitID, skal finde på et bruger-ID. Du kan ikke bruge dit cpr-nummer som i NemID. Har du i dag et bruger-ID, som ikke er dit cpr-nummer, vil dette bruger-ID automatisk være reserveret til dig i MitID, så du kan bruge dit nuværende bruger-ID. Det er vigtigt, at du opretter et bruger-ID, som du kan huske.

Krav til bruger-ID

- Må ikke være dit cpr-nummer eller *ligne* et cpr-nummer (det må altså ikke være 10 tal)
- Skal indeholde 5-48 tegn. Du kan kombinere bogstaver, tal og specialtegn:
    - Bogstaver: a-å (der er ikke forskel på store og små bogstaver)
    - Tal: 0-9
    - Specialtegn: {}!#$ ^,*()_+-=:;?.@ og mellemrum (må dog ikke begynde eller slutte med mellemrum)
- Skal være unikt, dvs. der må ikke være andre end dig, der har det (systemet fortæller dig, hvis dit foreslåede bruger-ID er taget)



Forslag til kommunikation om MitID

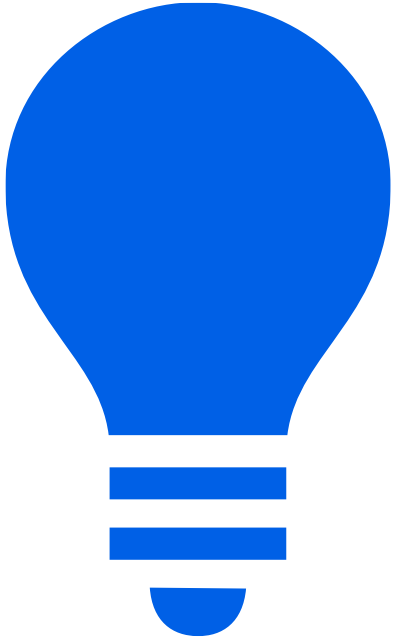
Her et et forslag til, hvad I kan kommunikere, hvis I kort skal gøre opmærksom på MitID i de forskellige større eller mindre kontaktpunkter, som I har med slutbrugerne.

Alle med NemID skal snart have MitID: hele Danmarks nye digitale ID. Du kan bruge MitID til alt det, som du tidligere har brugt NemID til.

Du får MitID i din net- eller mobilbank, og du får automatisk besked dér, når det er din tur. Der kan godt gå lidt tid, da der er mange, som skal have MitID, men du skal ikke foretage dig noget, før du får besked.

Selvom du får MitID, skal du beholde dit NemID. Der kan i en periode være steder, hvor du stadig skal bruge NemID. Du får besked, når du ikke længere har brug for NemID.

MitID lever op til de nyeste, internationale standarder for sikkerhed. Det betyder, at vi også i fremtiden kan færdes trygt på nettet. Du skal dog stadig passe godt på dit kommende MitID.



Tak!

Mit

Til nu og alt det nye