Forberedelse til kampagne om

MitID

Sådan bliver slutbrugerne klædt på til en sikker digital fremtid

MitID - gør Danmark klar til fremtiden

Danmark skal have et nyt og mere tidssvarende digitalt ID, der gør det fortsat sikkert fx at kommunikere med offentlige myndigheder eller logge ind på netbank. Det sker, når NemID bliver til MitID.

Overgangen vil ske over en længere periode, men de første brugere forventes at kunne få MitID fra sensommeren 2021.

Efter et forhåbentlig velgennemført pilotforløb fra maj til august 2021 går vi i luften med en kampagne, som skal understøtte, at alle får en god overgang til MitID.

I denne forberedelsespakke får I en introduktion til kampagnen samt retningslinjer i forbindelse med brug af kommunikationsmateriale (målrettet tjenesteudbydere).

Tag endelig fat i os, hvis I har spørgsmål.

De bedste hilsner
Partnerskabet bag MitID,
Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen

MitID
MitID@digst.dk

Forberedende kampagnepakke

I denne forberedende kampagnepakke får I:

1) Intro til MitID og kampagnen (denne præsentation)
2) Retningslinjer i forbindelse med kommunikationsmaterialer (målrettet tjenesteudbydere)
3) Logo-billeder, illustrationer og billedbank del 1 (målrettet tjenesteudbydere)
4) ‘How-to’ klikbar prototype (til internt brug)
5) Link til Spørgsmål og Svar

Hvad er MitID?

- MitID er et nyt og mere tidssvarende digitalt ID, som styrker sikkerheden på nettet.
- MitID skal på sigt bruges til alt det, vi i dag bruger NemID til – fx til at gå på netbank, tjekke årsopgørelse eller læse Digital Post fra det offentlige.
- MitID er først og fremmest en app til smartphone eller tablet. Med MitID app kan man med et swipe godkende et køb på en webshop eller logge ind på en digital selvbetjening. Har man ikke mulighed for at bruge MitID app, kan man få MitID kodeviser eller MitID kodeoplæser – fx hvis man ikke har en smartphone eller har et synshandicap.
- MitID er blevet til i et partnerskab mellem Digitaliseringsstyrelsen på vegne af det offentlige Danmark og brancheorganisationen Finans Danmark – på vegne af de danske pengeinstitutter.

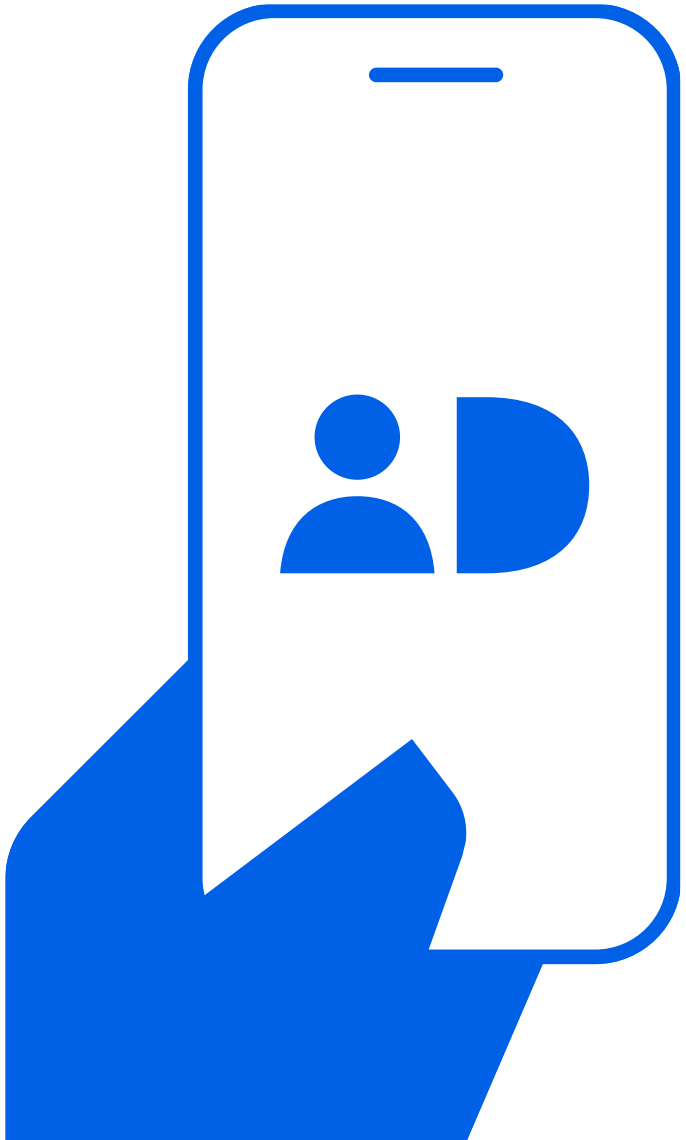
Hvem skal have MitID?

- **Private brugere:** Alle med NemID skal have MitID. Det er muligt at få MitID, fra man fylder 13 år.

- **Virksomhedsejere, der anvender NemID:** Virksomhedsejere og andre med fuld tegningsret, der i dag anvender deres private NemID til digital selvbetjening på vegne af virksomheden, vil automatisk kunne bruge deres private MitID, så snart de som privatpersoner har fået MitID. Det er den løsning, der i dag hedder NemID privat til erhverv – og som bliver til MitID privat til erhverv. Medlemmer i foreninger* vil som noget nyt fra sommeren 2021 ligeledes kunne benytte deres private NemID og siden MitID i foreningsarbejdet.

*Frivillige foreninger samt alm. foreninger, andelsforeninger og særlige foreninger.

MitID Erhverv er navnet på en ny erhvervsløsning, der afløser NemID Medarbejdersignatur i 2022. Der udvikles særskilt kampagnemateriale til lanceringen af MitID Erhverv.



Hvornår kan man få MitID?

Man kan få MitID efter sommeren 2021 og ind i 2022. Man får besked i sin netbank eller i Digital Post, når det er ens tur. NemID udfases i løbet af 2022.

Med MitID styrker vi sikkerheden for, at man ikke kan udnytte andres digitale identitet. Derfor skal ens ID-oplysninger være opdateret, før man kan få MitID.

Nogle slutbrugere mangler at foretage denne opdatering. De får direkte besked, hvis de skal opdatere deres ID-oplysninger via en af følgende muligheder:

1) NemID nøgleapp (lanceringstidspunkt afventer)
2) ID app, som kommer ultimo 2021
3) Fysisk fremmøde i borgerservice fra 2022 (nyregistrering)

Kampagnens vigtigste budskaber

NemID bliver til MitID
MitID skal på sigt afløse NemID som vores digitale ID. Indtil MitID er fuldt indfaset, kan du stadig få brug for NemID. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Du får besked, når du skal gøre noget
Du får besked i din net- og mobilbank eller i Digital Post, når det er din tur til at få MitID. Nogle skal først opdatere deres ID-oplysninger, inden de kan få MitID. Du får besked, hvis du er én af dem.

MitID styrker sikkerheden
Med MitID udfases nøglekortet, som kan kopieres og dermed misbruges. Derudover kan du følge med i, hvad MitID bruges til (fx hvilken selvbetjeningsløsning du er ved at logge ind på), og så styrkes sikkerheden for, at andre ikke kan give sig ud for at være dig på nettet.

MitID er nemt at bruge
Når du har fået MitID, er det nemt at bruge i din hverdag: Med et enkelt swipe kan du godkende eller logge ind med MitID.

MitID er primært en app
De fleste vil få MitID som app, da det er en praktisk løsning. Men der vil være alternativer til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

Gem NemID
MitID kan på sigt bruges til alt det, du i dag bruger NemID til. Indtil MitID er fuldt indfaset, kan du stadig få brug for NemID. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Du kan få hjælp
Henvend dig til din bank eller MitID support, hvis du har brug for hjælp til at få eller bruge MitID.

Supplerende budskaber

Der findes alternativer til app
MitID er primært en app, men der vil være fysiske alternativer (MitID kodeviser, -kodeoplæser og -chip) til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

Sæt tid af til at få MitID
MitID er dit bevis for, hvem du er på nettet. Derfor skal du igennem en række trin for at få det, så vi er sikre på, at dine oplysninger registreres korrekt. Sæt god tid af til det.

Du kan få hjælp
(Udvidet til dem, der har særligt brug for det):
Du kan få hjælp til at få eller bruge MitID af din bank eller MitID support.

Pas godt på dit personlige MitID
Selvom vi styrker sikkerheden, har du også et ansvar for at passe godt på dit personlige MitID.

Om kampagneindsatserne

Alle med NemID skal have MitID. Derfor er der brug for både en overordnet kampagne, som etablerer et kendskab til MitID, og en målrettet indsats, som hjælper slutbrugerne til at få MitID.

Vi har derfor brug for at få alle tilgængelige kanaler i spil:

- Paid (betalt annoncering i fx tv og radio)
- Owned (vores egne kanaler)
- Earned (PR)
- Shared (sociale medier)

Kendskabskampagne

I sensommeren lanceres den overordnede kampagne. Det sker samtidig med, at slutbrugerne kan få MitID. Formålet er at skabe kendskab til MitID: Hvad er det, og hvorfor vi skal have det? Kampagnen vil køre på tv, radio, outdoor-annoncer mv.

Målrettet, taktisk indsats

Kendskabskampagnen skal ikke stå alene. Den skal suppleres med en målrettet, målgruppespecifik indsats, hvor vi fortæller slutbrugerne, hvordan de får MitID. Det sker kort tid efter, at den overordnede kendskabskampagne lanceres.

Overblik over kampagnen

MitID-kampagnen kan primært ses i de brede medier og i annoncer fra sensommeren 2021 for at markere, at der kommer en ny løsning. Indsatsen vil strække sig ind i 2022, da der også vil være slutbrugere, der først vil få MitID dér.

Tidsplan

Herunder ses kampagnens primære aktiviteter.

Priming
MitID lanceres i pressen

2. halvår - bredt kickoff
Kampagneburst 1
TV-reklame, radiospot, Out of Home, busser, indryk i aviser, digitale og sociale medier

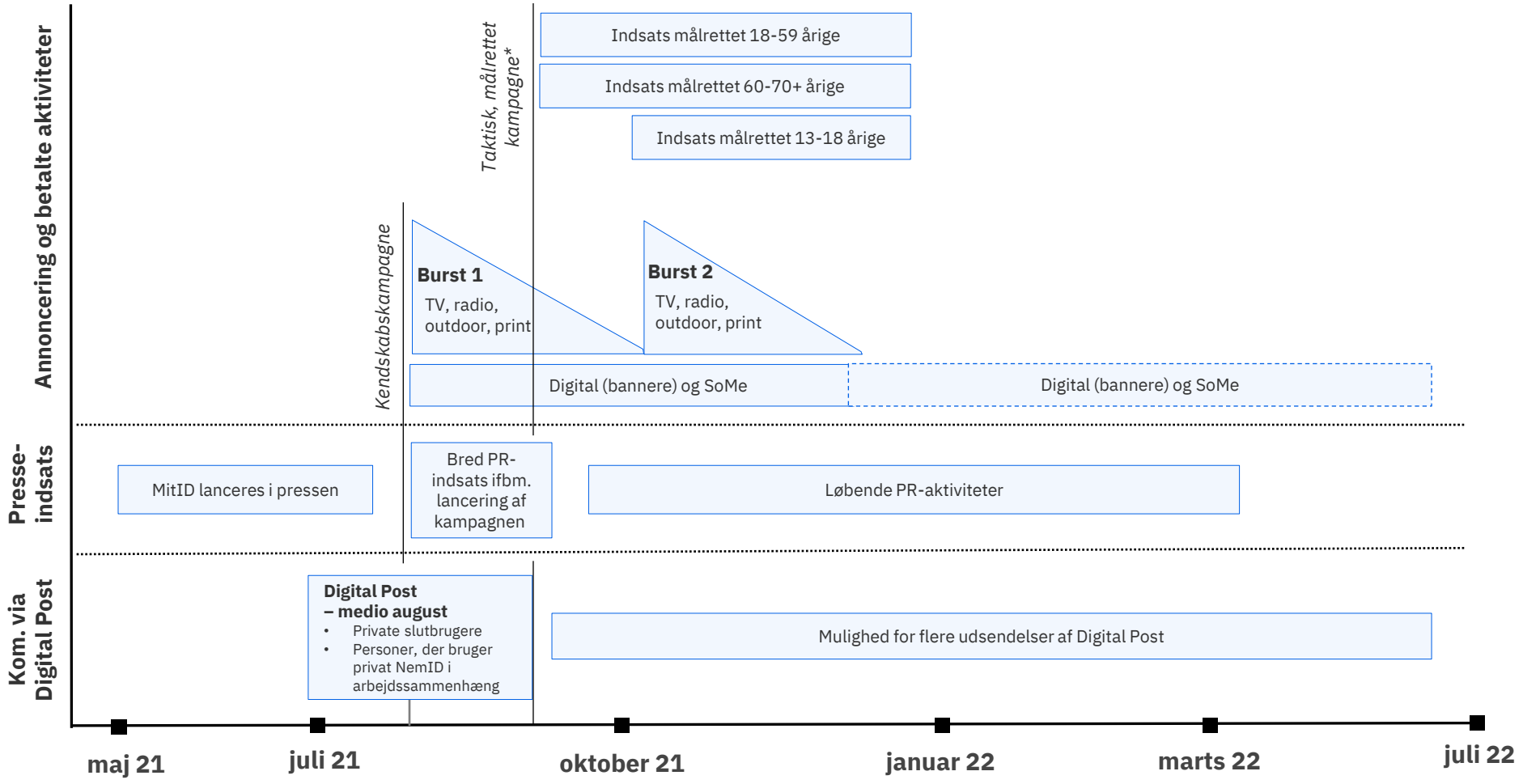
Kampagneburst 2
TV-reklame, radiospot, Out of Home, busser, indryk i aviser, digitale og sociale medier

1. halvår - 2022
Fortsat kampagne
Fortsat muligt at få MitID. Understøttende kampagneaktiviteter fortsættes ind i 2022

2021 — 2022

MitID Erhverv lanceres i 2022 med særskilte kampagnematerialer til virksomheder og foreninger

Overblik over kampagnen (kendskab)



*Se flere detaljer om de målrettede indsatser til sidst i dokumentet

Eksempler på kampagnematerialer

- Kampagnefilm
- Radiospot
- Printannoncer (avis/ magasiner)
- Digitale annoncer
- Indhold til sociale medier (grafikker, animationer, fotos mv.)
- Folder
- Animerede guides
- Pressematerialer
- Q&A

Vi udarbejder materialerne løbende.

Tak!

Mit ID

Til nu og alt det nye